

Vorschläge für eine kulturelle und wirtschaftliche Filmförderung

Ziel: Stärkung der kulturellen und kulturwirtschaftlichen Leistungsfähigkeit rheinland-pfälzischer Medienschaffenden und Programmanbietern durch die Förderung der Entwicklung, Herstellung, Verbreitung und Vermittlung von audiovisuellen Produkten hoher kultureller Qualität.

Teilbereich Vertrieb, Absatz, Verleih

Wünschenswert wären Aktivitäten, die hiesige Produzenten und Filmemacher beim Absatz unterstützen.

- Förderung von Verleih- und Vertriebsmaßnahmen für Filme aus Rheinland-Pfalz
- Förderung von Absatz- und Marketingmaßnahmen (B2B) sowie Öffentlichkeitsarbeit (Medien + B2C)
- Förderung der Präsentation rheinland-pfälzischer Film- und Medienproduktionen

Bsp.: Online-Kampagnen, Kopienförderung, Herstellung von Trailern und Screenern, Ausstattung mit Werbemitteln, Plakate, Postkarten, Premierenveranstaltungen, Showcases, Tourneen ...

Förderberechtigt: Selbständige, juristische Personen, Unternehmen, Hochschulen
Förderart: Projektförderung, Zuschuss

Teilbereich Abspiel / Präsentation

Förderungsziel ist die Bestandssicherung und der Ausbau bestehender Aktivitäten zugunsten der Kreativen wie auch zugunsten der allgemeinen Öffentlichkeit in Rheinland-Pfalz (Recht der Bürger auf Angebote im Bereich Film- und Medienkultur).

Gewerbliche Kinos

- Investitionshilfen und Filmtheaterprogrammpreise
- Gewerbliche Filmkunsttheater, die sich mit ihrem Programm qualifiziert haben, werden mit Investitionshilfen in Form von zinslosen Darlehen sowie mit Kinoprogrammprämien unterstützt

Kommunale Kinos und andere nichtgewerbliche Kinos

- Institutionelle Förderung Kommunaler Kinos nach dem Modell der MFG Baden-Württemberg (Land beteiligt sich nach festem prozentualem Ansatz an der städtischen Förderung / auch als Anreiz für die Kommunen)
- Projektförderung für besondere Filmreihen und Sonderveranstaltungen (thematische und kuratierte Programme sowie Veranstaltungen der filmgeschichtlichen sowie film- und medienkulturellen Vermittlung)

Festivals und festivalähnliche Veranstaltungen, Ausstellungen

- Institutionelle Förderung
- Projektförderung für die Ausstellung von Medienkunst (Bewegtbild, Digital Video)

Bereichsübergreifende Fördermaßnahmen

- Förderung von Netzwerken (kommunikative und organisatorische Infrastruktur durch regelmäßige Veranstaltungen und durch online-gestützte Strukturen)
- Projektförderung für medienpädagogische Veranstaltungen von und in Kinos
- Audience Building Projekte (besondere, qualitativ anspruchsvolle Filmpräsentationen und innovative Marketingmaßnahmen)

(Ohne film- und medienkulturelle Angebote, auch in der Fläche des Landes Rheinland-Pfalz, sinkt das Qualitätsniveau der Nachfrage und verursacht eine Abwärtsspirale, welche die Produktion filmischer und medialer Qualität zugunsten global zentralisierter, kulturell homogener Unterhaltungsproduktion gefährdet. Audience Building ist deshalb der Schlüssel zum Erhalt der Medienkultur und der Medienbranche.)

- Online-Plattform für die Branche im Sinne eines 'Open Public Space'.

Förderberechtigt: Selbständige, juristische Personen, gemeinnützige Vereine und Gesellschaften, Unternehmer und öffentliche Träger

Reinhard W. Wolf, Mainz 27.05.2013 / bearbeitet 8-2018